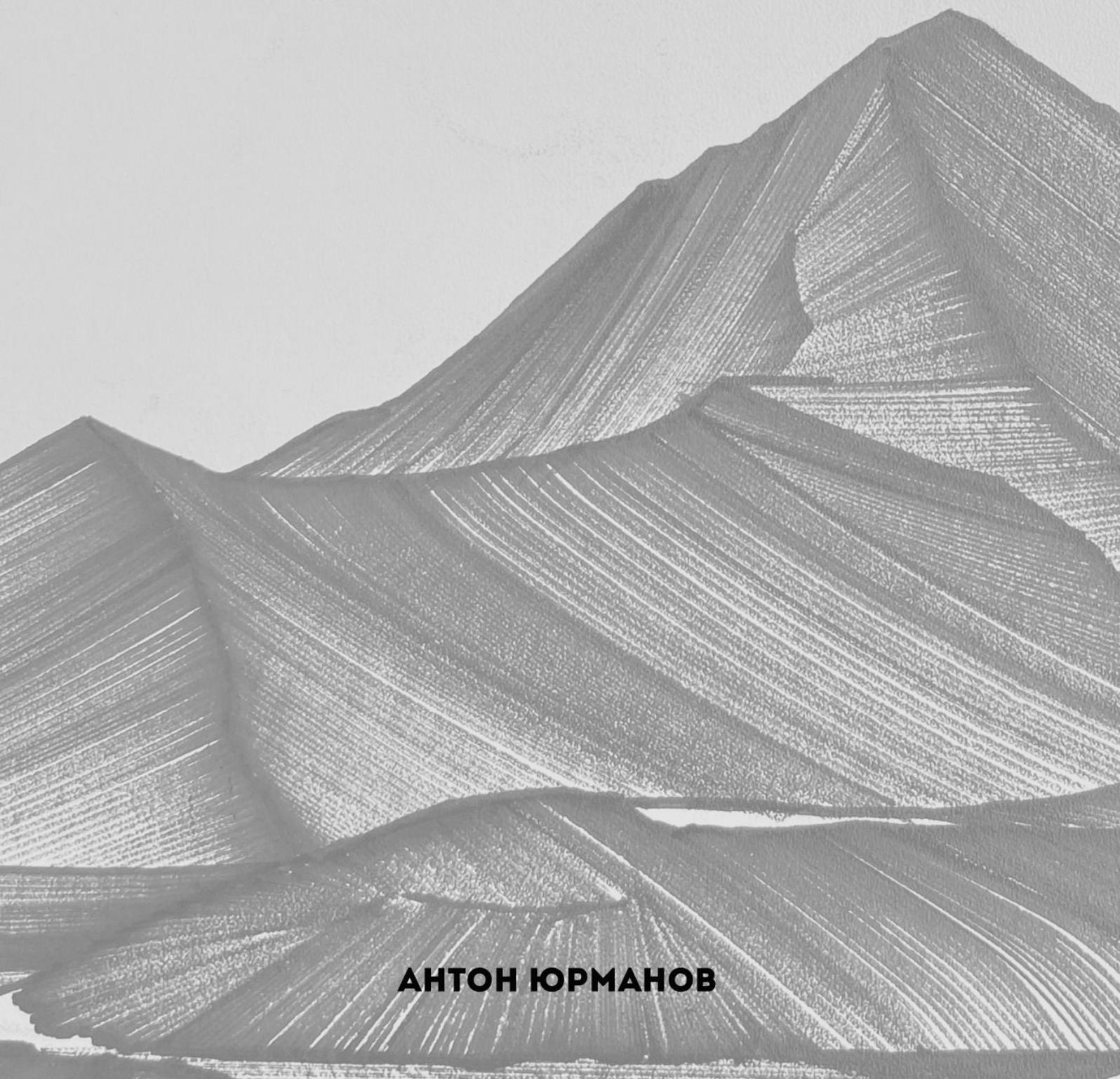


# ЭКСПЕДИЦИИ ~~НЕ~~ ДЛЯ ВСЕХ!

О БЕЗОПАСНОМ ПРОВЕДЕНИИ ПОЛЕВЫХ РАБОТ



АНТОН ЮРМАНОВ

# ЭКСПЕДИЦИИ ДЛЯ ВСЕХ!

## О безопасном проведении полевых работ

Автор А.А.Юрманов

Ответственный редактор С.А.Чечулин



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
**ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ**

Москва, 2023

## **Введение в организацию полевых исследовательских работ**

### *Что такое экспедиция?*

Экспедиция – это один самых известных, но в то же время и один из самых трудных способов исследования окружающего мира. Проведение полевых исследований в формате экспедиций на протяжении столетий было тесно связано с освоением новых земель и поэтому долго оставалось стратегически важным для общества, а имена организаторов таких территориальных исследований вписаны в историю не только науки, но и целых стран. С начала XIX века отмечается рост популярности экспедиционных исследований у широкой общественности: сначала в тропических районах, затем в полярных широтах и высокогорье. Со временем фокус внимания сместился от научных подвигов к спортивным достижениям, в которых все чаще можно было заметить значительную роль технического прогресса, позволяющего осуществлять походы небольших групп по малоисследованной территории.

Стоит отличать экспедицию от туристического похода, так как цель последнего – прохождение намеченного маршрута, сложность которого определяется степенью подготовки участников. В свою очередь, риски и возможные сложности маршрута экспедиции определяются только лишь поставленной перед ней целью и задачами. Примерами экспедиционной деятельности могут служить ведение наблюдений, сбор первичных данных и выполнение работ, важных в государственном, научном, социальном и природоохранном отношениях, поиск и сбор артефактов, природных объектов, иных материалов. Все это делает экспедиции наиболее перспективной формой мероприятий, связанных с выездной работой. Такой формат

позволяет при выполнении задач экспедиции решать также широкий ряд вопросов: от профориентации и образовательного процесса до социальной и физической адаптации участников.

Процесс организации экспедиций включает в себя следующие этапы:

1. Замысел экспедиции: постановка цели и задач, планирование, привлечение сил и средств;
2. Предэкспедиционная подготовка: рекогносцировка, подбор, обучение и слаживание личного состава, подготовка и укладка снаряжения, проверка готовности;
3. Проведение экспедиции: доставка и организация лагеря, проведение полевых работ, эвакуация экспедиции;
4. Постэкспедиционная работа: обработка полученных материалов и данных, подготовка отчетов, презентация результатов, консервация снаряжения, поддержание мотивации личного состава.

Далее мы подробно рассмотрим все четыре этапа, различные подходы к их организации, а также ряд нюансов, которые могут возникнуть перед руководителем экспедиции.

Будущему руководителю экспедиции всегда нужно опираться на опыт профессионалов, не стесняться обращаться за советом к специалистам, работавшим по исследуемой территории или проблеме. Помните, Русское географическое общество всегда будет надежной опорой в ваших начинаниях, поможет выбрать значимую цель экспедиции и задачи, которые будут решены в её ходе. По всей стране работают региональные и местные отделения РГО, зачастую при них функционируют профильные комиссии, уже собравшие выдающихся специалистов в разных областях, а молодежные клубы, открытые

энтузиастами в школах и университетах, всегда поделятся своим опытом.

Сейчас вам может показаться, что путь организации не для вас и проще быть участником, добровольцем в экспедиции. Самый сложный путь руководитель проходит еще до первого шага по исследуемой территории –

это планирование бюджета, закупки, кадровый вопрос и прочее. На нем будет лежать огромная ответственность, а также ожидания и требования участников. Поверьте, я знаю это по себе, но мне повезло иметь опытных наставников. Однако при грамотной и заблаговременной подготовке этот путь осилит и начинающий. Давайте пройдем его вместе.

## I. ЗАМЫСЕЛ ЭКСПЕДИЦИИ

### **Оценка целесообразности**

*Кому нужна ваша экспедиция?*

В рамках системы научно-исследовательских институтов и других учреждений, работающих в ключе государственных заданий или выполняющих полевые работы на подрядной основе, экспедиция является лишь методом обеспечения сбора материалов и пополнения научных коллекций. Однако подобные мероприятия – лишь малая часть от общего числа экспедиций. Чаще всего экспедиция начинается с идеи ее же будущего руководителя или непосредственного участника. Зародить такую идею может как необходимость повторения или продолжения уже проведенных работ, так и случайный факт, услышанный или прочитанный, который может годами вызревать в

желание отправиться в тревожные дали или ближайшие ландшафты с целью затушить потребность в исследованиях. Что бы ни было этим катализатором, но отправной точкой будущей экспедиции на этапе замысла должны служить пять вопросов, твердость ответа на которые определит целесообразность всех дальнейших усилий в планировании:

*Достаточно ли я знаю о подобных экспедициях, а если нет, то готов ли я потратить значительное количество сил и времени на проведение анализа источников по этой теме?*

*Хватит ли мне времени, опыта и знаний провести такую экспедицию, а если нет, то найду ли я обладающих подобным опытом единомышленников?*

*Стоит ли цель экспедиции того ущерба окружающей среде, что нанесет ее проведение?*

*Даст ли результат экспедиции пользу кому-то кроме меня самого и участников, а если даст, то почему такую экспедицию еще не проводили?*

*Является ли замысел экспедиции оригинальной идеей или она будет являться развитием чужих идей и/или изысканий?*

Если вы проявите мужество и честность перед собой, то не страшитесь провала такой проверки. Вы сэкономите огромные ресурсы, в первую очередь личные, на реализацию бесперспективных идей, которые из-за своей бесплодности могут лишь отбить желание от дальнейшей организации экспедиций. Ведь в лучшем случае пострадает только ваше мнение о себе, а в худшем, увлекая людей за пределы городов своими идеями и амбициями, вы поставите и себя, и соратников перед риском провала, когда лучшее, что могла сделать экспедиция, – не покидать вашего воображения.

Уверяю вас, проверяя так одну идею за другой, вы найдете ту, к реализации которой будете готовы и которая принесет пользу обществу. Вооружившись ответами на эти пять вопросов, вы комфортно пройдете этап замысла экспедиции – а это 70% успеха.

### **Определение цели и задач**

*Какую проблему решает ваша экспедиция?*

Постановке перед экспедицией цели и задач должна проходить при непосредственном профессионалов в соответствующих областях, но при этом жизненно важным для руководителя является поиск компромисса между завышенными ожиданиями результата и порой недостающими ресурсами. В таком ключе цель отражает не только вопрос «*Для чего мы туда отправляемся?*», но и те доступные нам силы и средства, которыми мы распоряжаемся вне зависимости от помощи извне.

Цель должна отражать существующую проблему, которую решает проведение нами экспедиции. Исходя из нее ведется дальнейшее планирование. По этой причине цель экспедиции не должна меняться от момента ее принятия до завершения экспедиции. Ошибкой станет стремление в ходе экспедиции переосмысление ее цели. Может казаться, что вновь открывшиеся обстоятельства способны ее изменить и это будет логично, но практика показывает, что это либо желание подогнать новую цель под уже полученный результат, либо попытка переключиться на более перспективное, с точки зрения руководителя, направление. И то и другое может пагубно повлиять на дальнейшую работу экспедиции. Вместо этого такие выводы можно положить в основу обсуждения последующих сезонов.

Задачи же представляют из себя не столько поэтапный путь к достижению цели, как это принято в академических кругах, сколько составные части поставленной цели. При выпадении одной или нескольких цель все равно может быть достигнута. Исходя из изменения привлеченных сил и средств коррекция задач, как в сторону их увеличения и усложнения, так и наоборот, возможна вплоть до дня старта экспедиции. Дальнейший план проведения работ корректируется исходя уже из оперативной обстановки.

Повышению качества постановки цели и задач, а также дальнейшего планирования поможет проведение рекогносцировки там, где это возможно. Рекогносцировочный выезд представляет собой предварительную разведку местности, на которой будет проводиться экспедиция. Такой выезд должен осуществляться с участием организационного состава – в первую очередь условных коменданта и заместителя по научной работе при поддержке профильных специалистов и, желательно, партнеров экспедиции. Такие короткие выезды позволят не только скорректировать замысел, но также избежать появления дополнительных задач, перерастающих потенциально в проблемы, преодолевать которые пришлось бы на ходу. Хороший пример – выбор места под лагерь или поиск пригодной для употребления воды – основного источника существования экспедиция. В то же время наличие данных, полученных во время рекогносцировки, упростит подбор команды, снаряжения, переговоры с партнерами и спонсорами.

Имея все исходные данные, вы сможете лучше понять, кто заинтересован в самом факте проведения экспедиции или ее результатах, оцените потребности местного сообщества, которые могут

быть решены вашей экспедицией в качестве второстепенных задач, и начнете планирование.

### ***Кстати, о Рекогносцировке.***

*Планируя экспедицию на Камчатку, в ходе которой у нас была цель по поиску американских самолетов, упавших там в 1943 – 1945 годах, мы располагали информацией, которая сильно разнилась. То есть два разных источника, с примерно одними и теми же фотографиями одного и того же места падения, указывали нам место, отличающееся друг от друга на 10-12 километров. Мы понимали, что по такому резко расчлененному рельефу и камчатским «джунглям» обследовать местность, высадившись на одной локации, дойти до другой будет очень маловероятно, а обследовать всю территорию практически невозможно.*

*Понимая, что в нашем распоряжении есть такой ресурс как вертолет ВКС России, мы приняли решение о рекогносцировочном вылете, чтобы обследовать с воздуха визуальной разведкой первую и вторую локацию. Осмотрев оба участка, мы поняли, во-первых, где в том и в другом случае лучше поставить лагерь, а во-вторых, где ближе будет подход к воде. К слову, это было совершенно не очевидно на основе изучения топографии местности, так как временные водотоки слишком изменчивы.*

*Обломки американского бомбардировщика были обнаружены на втором месте. Таким образом, потратив один день и ресурсы вертолета, мы сэкономили десятки дней или даже многие недели на поиски, которые проводили бы поисковые группы, высадившись на одной и на второй локации без воздушной разведки. В данном случае рекогносцировка стала заведомо залогом успеха. Всегда когда мы*

*можем использовать рекогносцировочные маршруты это надо делать при подготовке к экспедиции.*

**Сергей Катков,**

Руководитель научно-поисковых проектов  
Центра современной истории, геолог, к.г.-м.н.

### **Комплексность – основа современной экспедиции**

*Чьи еще задачи наша экспедиция поможет решить?*

Большинство современных экспедиций характеризуют себя как комплексные. В это понятие зачастую закладывается все разнообразие задач и направлений работ, а также разноплановость привлеченных специалистов. Такой подход действительно оправдан, так как исследование территории экспертами разных направлений и специальностей позволяет взглянуть на нее с разных сторон – на стыке наук и личного опыта привлеченных экспертов совершаются открытия и обнаруживаются неожиданные решения.

Такая комплексность может достигаться двумя путями. В первом случае ваша экспедиция играет роль своего рода автомобилиста, взявшего попутчика, за которого при этом вы несете полную ответственность, а он, в свою очередь, используя ваши ресурсы, делится полученными результатами. Плюсом в данном случае является то, что все работы в рамках новой задачи берет на себя привлеченный специалист и он же берет ответственность за качество их проведения, а отсюда и за качество результата. Минусом является выделение экспедицией дополнительных ресурсов на содержание и обеспечение данного участника или сокращение своего состава в пользу человека, которого при этом вы не привлекаете к решению своих задач. При этом

бывают обстоятельства, в рамках которых привлеченные специалисты берут часть расходов на себя.

Во втором случае ваша экспедиция берет на себя ответственность за выполнение новых задачи своими силами, без приглашенных специалистов. Такой подход работает в случае, когда в составе экспедиции уже трудятся профильные специалисты или представители смежных специальностей или же в когда сбор данных и материалов является простым с методологической точки зрения. Положительной стороной здесь станет отсутствие дополнительных расходов. Однако в таком случае вы берете на себя ответственность за проводимые работы, которые могут идти в ущерб основным задачам, поставленным ранее, или быть выполнены некачественно ввиду отсутствия достаточного времени. Выходом из ситуации может стать назначение ответственного добровольца из состава экспедиции, прошедшего инструктаж от внешнего заявителя и занимающегося сбором материалов и данных в качестве приоритетного направления работ. В таком случае один человек может работать сразу по нескольким подобным задачам.

Для поиска таких возможностей можно обращаться как к конкретным специалистам, которые являются авторами работ по данной территории, так и к подразделениям научно-образовательных организаций (кафедрам, лабораториям), в чьи госзадания входит проведение подобных работ или работ на этой территории. Помимо этого целесообразно искать заинтересованных в профильных муниципальных и региональных природоохранных ведомствах. Одним из эффективных методов поиска таких задач научного добровольчества является проект «Окружающий мир» Русского географического общества, где можно как откликнуться на конкретную заявку, так и оставить запрос с предложением помощи.

При этом не стоит перегибать с наращиванием смыслов в ущерб основным задачам и цели. В противном случае, увлекшись расширением комплексности, вы превратите свою экспедицию в не более чем масштабный выезд за образцами.

### ***Кстати, о Комплексной экспедиции.***

*При планировании всех этапов Комплексной экспедиции «Гогланд» Русского географического общества, которая проходила в течение 10 лет, именно понятию «комплексные исследования» было уделено особое внимание.*

*Изначально экспедиция РГО по обследованию Внешних островов Финского залива была нацелена на поиск и описание объектов исторической военной техники и фортификации, оставшихся на островах с окончания Великой Отечественной войны. Однако, в ходе рекогносцировочного этапа экспедиции «Гогланд» и изучения научных материалов исследований островов экспедициями РАН прошлых лет стало ясно, что Внешние острова представляют собой колоссальный по перспективности объект для всестороннего и длительного изучения.*

*При проведении экспедиции на этих островах включение в состав исследовательских групп ученых различных специальностей, поисковиков, добровольцев-экологов, специалистов по подготовке создания ООПТ, журналистов и блогеров стало единственно верным и судьбоносным решением для объемного, квалифицированного и широчайшего исследования Внешних островов, что еще ни разу не реализовывалось за всю историю их освоения и изучения.*

*К тому же, разработка и выполнение комплексной исследовательской экспедиции позволило добиться максимально результативной работы по разным направлениям в сжатые сроки,*

*ограниченным составом участников и в максимально благоприятных погодных условиях не самого приветливого по климату северо-западного региона Российской Федерации.*

*Фактически, при реализации экспедиции «Гогланд» впервые в современной практике работы РГО было организовано, отработано и систематизировано взаимодействие исследователей РГО и РАН, добровольцев, обеспечивающих сил авиации, армии и флота ВС РФ, а также СМИ в изолированных островных условиях по спектру уникальных целей и задач, поставленных РГО и руководством экспедиции.*

**Артём Хуторской,**

Руководитель комплексной экспедиции «Гогланд»

в период 2014 – 2023 гг.

**Планирование сроков, состава и количества участников, привлекаемых сил и средств, конкретных этапов**

*Куда, когда, с кем и чем отправляется наша экспедиция?*

После постановки цели и конкретных задач необходимо переходить к планированию их решения. В первую очередь необходимо определиться с временными и человеческими ресурсами, которыми вы располагаете. Отдельное внимание необходимо уделить квалификационному составу группы. Данный этап может занимать много времени, поэтому запаситесь терпением. Начать целесообразно с определения продолжительности и сроков. В постановке границ продолжительности экспедиции необходимо постоянно закладывать резервные дни: на сбой в поставках, логистике и доставке к месту

проведения работ, плохую погоду, непредвиденные обстоятельства, замедляющие работы, и задержку эвакуации. В сложных условиях до половины от необходимого времени закладывается в качестве резервных дней с проработкой двух вариантов развития событий: либо раннего завершения, либо выполнения второстепенных задач в доступное время.

Сроки экспедиции должны определяться в первую очередь исходя из природных условий местности: наступления распутицы, половодий, периода сохранения устойчивого снежного покрова, сезонов тайфунов, минимальных ночных температур. В том случае, когда это возможно, необходимо планировать проведение в наиболее комфортное время сезона с устойчивыми условиями и минимальным риском проявления экстремальных погодных условий. Также целесообразно учитывать сезонность в обеспечении задач. Например, для орнитологов, изучающих гнездование птиц, ценнее может быть ранневесенний период, в то время как для ученых, изучающих кормовую базу птенцов воробьиных птиц, наиболее интересным сезоном будет конец весны – начало лета. Другим специалистам, например геологам, такая сезонность может быть не важна вовсе. Сложнее, когда возникают противоречия в оптимальных сроках для двух и более направлений работы. Здесь придется либо выбирать приоритетное направление исследований, либо же выводить экспедицию в два и более этапов.

Дату старта экспедиции нужно выбирать исходя из готовности к ее проведению, рассматривая при этом возможность незначительного переноса в случае возникновения новых вызовов и накладок. Избежать этого можно лишь заранее начав планирование и подготовку, минимизируя внешние факторы. Лучше приступать к разработке новой экспедиции не позднее, чем за шесть месяцев до ее старта. В случае

если финансирование экспедиции связано с грантовой поддержкой, что влечет за собой подписание и заключение договора, перевод средств и сам процесс закупок, сопровождаемый получением отчетных документов, отодвиньте старт не менее чем на месяц от ожидаемого фактического получения средств. Отчетные и иные расчетные периоды у партнеров экспедиции, например, подписание плана учений, выделение техники партнерам, расчет сил и средств в Минобороны Росси также должны стать важными факторами при планировании. Учитывайте также праздники, в том числе государственные, региональные и религиозные, которые могут нарушить логистические цепочки на местности.

Принимайте решение о количестве дней и составе экспедиции, исходя из задач и периода проведения. Хотя и может показаться, что легче организовать работу 200 человек на неделю, чем 50 на месяц, но это не так. Чем меньше экспедиция по составу, тем она более «мобильна», даже если это увеличивает сроки. Необходимо, учитывая задачи, выписать ряд навыков, которыми должен обладать каждый участник, а далее, исходя из образов каждой роли, объявлять отбор. Комфортная, но при этом эффективная продолжительность полевых работ с участием добровольцев составляет от двух до трех недель, из которых от 10 до 15 дней – рабочие, а от двух до четырех уходят на заброску и эвакуацию. Помните также, что большинству добровольцев, чтобы присоединиться к экспедиции, придется взять отпуск по месту работы или учебы. Для этой категории участников, отсутствие более чем на 3 недели – практически неосуществимо.

Состав экспедиции можно разделить на организационный, в который входит руководитель, комендант, заместители по направлениям задач, казначей, пресс-секретарь – эти специалисты

комплекуются на этапе замысла и непосредственно участвуют в планировании; обеспечивающий – врачи, повара, мотористы генераторов, водители, водолазы и т.д. – эти квалифицированные специалисты комплектуются после составления плана экспедиции и принимают участие в предэкспедиционной подготовке, порой они работают на добровольных началах, но нужно учитывать возможность выплаты денежного вознаграждения; а также основной состав – добровольцы широкого профиля, исследователи, поисковики и т.д.

Нельзя пренебрегать присутствием в обеспечивающем составе экспедиции квалифицированных и сертифицированных врачей, инструкторов, спасателей и других специалистов, обеспечивающих безопасность, включая профильных, которые определяются особенностями территории. Например, если экспедиция работает в горной местности, то необходимо привлекать инструкторов по горной подготовке. Наличие подтверждающих документов касается также водолазов, водителей маломерных судов, квадроциклов и прочей техники.

Распространенной ошибкой является делегирование работ обеспечивающего состава организационному и основному из желания привлечь большее число профильных специалистов. В реальности это ведет лишь к снижению продуктивности. Другой проблемой может стать некачественно проведенный отбор участников: крайне неприятной будет ситуация, если вы, прибыв на место проведения экспедиции, обнаружите, что для запланированных работ нужны другие навыки и количество участников.

Вам необходимо составить посуточный план работ с графиком каждой группы и обязанностями в этот день каждого представителя организационного состава. В распорядке дня должна быть неуклонная

точность, но в посуточном плане выполнения работ предусмотрите вариативность и пространство для решений, основанных на тактико-оперативной обстановке и разумной инициативе участников. Избегайте чрезмерной или недостаточной полезной нагрузки в день и рассчитывайте число рабочих дней исходя из нормы шесть часов интенсивной работы в сутки. При этом разумно делать каждый седьмой день выходным, а также предусмотреть сокращенный рабочий день в государственные праздники.

Уже на этапе планирования вы должны понимать, что для сохранения мотивации участников им необходимо видеть результаты своего труда, поэтому целесообразно комбинировать различные задачи в течение недели, чтобы минимизировать рутинность. Острый момент потери мотивации, в том числе вашей, может наступить также, если доброволец посчитает, что один профессионал на его месте был бы эффективнее, чем 10 добровольцев. Избежать это можно действительной оценкой целесообразности привлечения малоквалифицированных кадров.

Обязательно нужно иметь запасной план мероприятий на случай отсутствия возможности выхода на работы, например из-за погодных условий. Хорошей альтернативой может стать день по выполнению работ по обустройству лагеря, разбору собранных материалов и коллекций или выполнению прочих хозяйственно-бытовых дел. Помните, вы не можете полностью исключить внешние факторы, но при этом можете уменьшить их влияние на вас, продумав целый веер вариантов развития событий.

Имея представление о продолжительности, задачах и участниках, вы сможете начать планирование привлекаемых сил и средств, как внутренних, так и внешних. Сразу стоит отметить, что к ним относятся

не только имущество, но и услуги: заброски, снабжение, возможность оказания медицинской помощи и прочее. Однако чаще мы говорим о выделении имущества. Важнейшим моментом здесь будет составление трех перечней – обязательного, опционально упрощающего работу и опционально увеличивающего комфорт, с указанием конкретных преимуществ каждого пункта и дополнительных расходов и рисков, к которым приведет исключение данного пункта из списка. Например, наличие квадроцикла с прицепом позволит оперативно доставлять имущество к месту проведения работ, но при этом потребуются запастись дополнительным топливом, запчастями на случай непредвиденного ремонта и медикаментами на случай получения травм, а самое главное, специалистом, который имеет разрешение на управление таким транспортным средством и опыт. Не забывайте, что все транспортные средства в экспедиции, как водные, так и сухопутные, особенно обеспечивающие перевозку участников, должны быть сертифицированы, своевременно проходить техническое обслуживание и отвечать всем требованиям безопасности. Другой пример – полевая баня, которая хоть и потребует надзора при ее эксплуатации, заготовки топлива и большего объема воды, чем полевые души, но повысит мотивацию участников и уровень комфорта, а также обеспечит профилактику заболеваний. Избегайте пустого обременения техникой и имуществом, которые только обременят вас. Подробнее вопрос привлечения ресурсов партнеров мы рассмотрим далее.

На этапе планирования вам также необходимо утвердить стандарты безопасности в вашей экспедиции. Создайте протоколы действий при несчастных случаях для конкретной местности, предвосхищая возможные травмы исходя из особенностей выполняемых задач. У вас должно быть понимание того, что весь

организационный состав знает, кто и что делает для предотвращения или при возникновении той или иной чрезвычайной ситуации. Например, при переломе ноги у добровольца: кто проверяет квалификацию отобранного в состав врача, кто обеспечивает врача всем необходимым для оказания первой помощи при такой травме, кто обеспечивает хранение и доступ этих средств, кто инструктирует добровольцев по технике безопасности, проверяет их обмундирование и готовность перед каждым выходом и контролирует работы, кто оказывает первую доврачебную помощь, кто обеспечивает доставку пострадавшего в лагерь и подготовку к эвакуации, кто собирает личные вещи для дальнейшей передачи пострадавшему, кто организовывает эвакуацию и дальнейшее сопровождение? На каждый вариант ЧП должно быть не менее двух взаимозаменяемых ответственных лиц, а также уведомленные об этих протоколах участники.

### **Подготовка и обоснование сметы**

*Сколько будет стоить наша экспедиция?*

Так же как и в случае с привлечением сил и средств, при расчете бюджета экспедиции необходимы как минимум план, состав участников и количество дней. Начать можно с предварительной сметы, включив в нее все возможные траты без учета их источника – будь то привлеченные со стороны или из внутренних резервов. В такой бюджет войдут доставка и эвакуация участников, провизия, организация лагеря и работ, расходные материалы, зарплаты обеспечивающему составу, страхование жизни и здоровья участников и прочее. Даже если вам нужны, например, 10 лопат из которых 5 у вас уже есть, включите их в смету, указав, что 50% суммы по этой статье расходов у вас уже есть.

Так вам будет проще рассчитать софинансирование проекта при подаче заявок на гранты или запросах спонсорской помощи, показывая, что часть расходов вы уже берете на себя.

Выписав все возможные расходы, начните закладывать непредвиденные. К ним можно отнести неприкосновенный запас продуктов: на него должна приходиться не менее чем четверть продуктов от общего количества сутодач для экспедиций, проводимых в логистически простых районах, и до трети объема сутодач – в сложных. Сюда же необходимо включить запасные инструменты и запас наличных на непредвиденные расходы – как минимум 20% от суммы бюджета. Дополнительно можно заложить спортивный инвентарь и настольные игры для досуга, поощрительные продуктовые наборы на случай государственных праздников и дней рождения и прочее. В случае если вы формируете смету более чем за три месяца до старта экспедиции, заложите также 10% от общей суммы на рост стоимости провизии и 15% – на рост стоимости покупки, аренды и ремонта сложной техники.

Составив смету, вы можете быть шокированы стоимостью своего проекта, но не спешите сдаваться. Ее обоснование и согласование с организационным составом крайне необходимы. Во-первых, товарищи могут указать на нехватку или недостаток тех или иных позиций сметы, а во-вторых, критически рассмотрят каждый пункт на предмет лишних позиций: возможно, часть закупок, не имеющих первостепенной важности для проведения экспедиции, будет возможна при экономии или привлечении дополнительных средств и отойдет на второй план.

Из утвержденной сметы вы можете исключить пункты, оплата которых может быть возложена на участников из числа основного состава экспедиции. К таким может быть отнесен продуктовый сбор,

особенно если он составляет значительную часть вашего бюджета. Дополнительной статьей экономии может стать использование участниками личных палаток, а также прочих личных элементов снаряжения, таких как спальные мешки, коврики, личная посуда. Помимо этого допустимо в целях экономии назначать точкой старта экспедиции ближайший к месту проведения населенный пункт, до которого участники должны будут добраться самостоятельно. Возложив эти статьи расходов на участников, вы сможете сэкономить до трети бюджета, однако поиск участников, согласных на такие условия, может занять у вас больше времени.

### **Поиск спонсоров и партнеров**

*Кто оплатит нашу экспедицию?*

На этом этапе вы должны начать планировать источники финансирования и принять ряд ключевых решений по поиску средств для реализации вашей экспедиции. Например, где и как вы планируете искать необходимые средства для реализации проекта, кто и как будет вести их учет, что будете делать в том случае, если не сможете собрать полную сумму. Для учета и контроля средств хорошим решением является назначение условного казначея экспедиции из числа опытных в вопросах денежного оборота и надежных товарищей. На казначея будут возложены функции учета поступающих средств, расходов, сбора всей отчетной документации, выдача наличных средств под отчет по указанию начальника экспедиции.

Обязательно сформируйте план финансирования вашего проекта: какой объем денежных средств вам потребуется и на каком из этапов. План может комбинировать различные источники и открывать новые

возможности в случае получения дополнительных средств, но у вас при этом должен быть минимальный гарантированный денежный фонд. Наличие плана финансирования позволит чувствовать себя спокойнее и остальным участникам – так они будут уверены в вашей платежеспособности и ответственном подходе к реализации экспедиции. Далее разберем возможные источники финансирования.

Личное финансирование может казаться самым прямым ответом на вызов в вопросе поиска денег. Ведь вы же придумали эту экспедицию – вам ее и оплачивать. Конечно, хорошо, когда у вас есть личная подушка безопасности в виде свободных средств, которыми вы можете перекрыть задержки в поступлении средств из основного бюджета, однако вкладывать личные деньги руководителя экспедиции в проект – контрпродуктивно. В лучшем случае вашего бюджета хватит на несколько проектов, после чего он начнет истощаться вместе с вашей мотивацией, а вы, так и не приобретя навыков поиска денег, забросите организацию экспедиций. Иным путем станет получение дополнительного заработка для реализации экспедиции без ущерба для вашего основного бюджета. Иногда проще самому заработать и потратить, чем попросить.

Поиск спонсоров, выделяющих прямые денежные инвестиции, должен начинаться с создания коммерческого предложения: что получат спонсоры за вложенные силы и средства? Чаще всего речь идет о размещении логотипа, поднятии флагов, упоминаний в СМИ как оказавших поддержку, использовании продукции, включении представителя в состав экспедиции, фото- и видео отчетах и прочем. Основным мерилом в таких переговорах является медиаосвещение, то есть охват людей, которые посредством вашей экспедиции узнают о спонсоре и его продукте, товаре или услуге. В ход идет все: ожидаемые

просмотры постов в социальных сетях и новостей, отчетного видеофильма и роликов. Гарантировать такое заранее невозможно, поэтому чаще всего делают референс к охватам освещения предыдущей экспедиции. Отсюда и проблема первых сезонов экспедиций – еще нечего показать в плане потенциальных результатов. Поэтому спонсорство может быть социальным, когда поддержка оказывается не самой экспедиции, а участию в ней, например, молодежи и школьников.

Партнерство же, в свою очередь, может быть отличным первым шагом, когда имущество, провизия или услуги предоставляются на безвозмездной основе или по бартеру, например за тщательное тестирование новых разработок и продукции или прокладку нового маршрута, которым в дальнейшем воспользуется национальный парк. Для этого необходимо установить доверительные контакты с потенциально заинтересованными партнерами, которым вы будете направлять не коммерческое предложение, а презентацию проекта, письма поддержки от организаций, которые в вас уверены, и конкретные варианты сотрудничества. К ним можно отнести информационную, методическую, экспертную, материально-техническую поддержку. Все, что вы сэкономили на партнерской поддержке, можете считать справедливо заработанным, а значит, партнерство достойно не меньшего внимания, чем спонсорская помощь.

Наиболее же простой путь – это грантовая поддержка. Однако этот путь имеет ряд нюансов. Существует огромное количество грантов, которые оказывают поддержку экспедиционным проектам. Но для получения большинства из них вам будет необходимо заручиться большим количеством писем поддержки и значительной долей софинансирования проекта. Чтобы получить денежные средства на реализацию своей экспедиции за счет гранта, проект нужно

формировать как комплекс мероприятий, вовлекающий в него большие массы людей. Зачастую число благополучателей – это важнейший критерий, исходя из которого экспертное сообщество фонда будет принимать решение о том, выделять средства вам или проекту-конкуренту. Чтобы расширить число благополучателей за пределы круга участников экспедиции, вовлекайте граждан в подготовку экспедиции, предлагайте им вместе с вами проходить слаживание команд, обучайте, информируйте их и общественность о ходе вашего проекта. Помогает вовлечь большое число благополучателей также организация гастрольного выступления с показом фильма, проведение мастер-классов и конференций участников экспедиции, на которых они могут поделиться пережитым опытом и впечатлениями. Провести подобные мероприятия можно, например, в школах и студенческих сообществах в онлайн- и офлайн-формате. Расширив свой проект за рамки одной лишь экспедиции, вы не только найдете финансирование, но и расширите информированность местного сообщества о родном крае.

Обратной стороной грантовой поддержки проектов являются жесткие рамки сроков подачи заявок на участие и объявления результатов. Гранты на значительные денежные суммы разыгрываются чаще всего за полгода до объявления результатов, и уже непосредственно перед стартом экспедиции может оказаться, что вы не выиграли. Также грантовая система часто не дает возможности реализовывать полученные средства на любые виды расходов: многие фонды имеют ограничения по закупке товаров и оплате услуг. Следующий важный момент – сроки выплат. Может оказаться, что средства на закупку оборудования, необходимого на маршруте, вам поступят уже по возвращении группы из экспедиции. И финальный

нюанс – строгая отчетность, при нарушении которой вас могут привлечь к ответственности и попросить вернуть всю сумму вне зависимости от того, сколько вы успели потратить к моменту сдачи отчета.

Нельзя не упомянуть также такую форму поддержки как субсидию. Она совершенно отличается от гранта, но также может быть применена в экспедиции как форма финансовой поддержки в общественной сфере. Ключевое отличие в том, что получая грант, вы вместе с ним получаете и средства на расходы, а получая субсидию, вы сначала несете оговоренные расходы, а лишь затем компенсируете их. Такой вариант, как вы можете заметить, не подходит в случае отсутствия свободных средств на организацию и проведение экспедиции.

Как вы видите, при должном усердии и наличии у вас развитых коммуникативных навыков, позволяющих донести до различных людей идею вашей экспедиции, сложностей с привлечением средств не так много, особенно если это второй и последующий сезоны экспедиции.

### **Подготовка медиаосвещения**

*Как люди узнают о нашей экспедиции?*

Одной из важнейших задач, которые встанут перед вами в самом начале проекта, является медиаосвещение экспедиции, особенно в том случае, когда экспедиция привязана к конкурсному отбору участников или привлечению добровольцев. Руководителю необходимо совместно с пресс-секретарем экспедиции заранее составить пресс-релиз, в котором в доступной и краткой форме будет изложен замысел экспедиции, ее значение для региона и ожидаемые результаты, в первую очередь в

ключе, интересном для публикации, а также даны референсы уже вышедших на подобную тематику сюжетов, как с вашим участием, так и ваших коллег. Оптимальным решением будет подготовить несколько пресс-релизов, каждый из которых будет углублен в повестку конкретного пула изданий. Целесообразно также указать, что вы готовы передать безвозмездно материал для публикаций и репортажей. Также рассмотрите возможность эксклюзивного предоставления материалов конкретным медиа. Помимо этого продумайте возможность организации пресс-тура либо включения корреспондентов в состав экспедиции.

Выпускайте пресс-релизы в доступных источниках, в том числе социальных сетях, и предлагайте тематическим сообществам распространить информацию о готовящейся экспедиции. Когда вы поймете, что СМИ начали проявлять интерес к проекту, то попробуйте созвать пресс-конференцию. Разумным может стать ведение онлайн-дневника подготовки и проведения экспедиции в социальных сетях как регулярного источника свежей информации для СМИ. Создайте в облачном сервисе папку с материалами по экспедиции, чтобы журналисты имели постоянный доступ к ним: пресс-релизы, фото, видео. Рассылайте обновленные пресс-релизы и ссылки на хранилище медиафайлов на каждом этапе проекта: замысел, объявление отбора участников, старт экспедиции, первые результаты, возвращение, отчетные мероприятия. Не стремитесь сразу же попасть в пул федеральных СМИ: работа с региональными журналистами может быть не менее интересной, но более продуктивной.

## ***Кстати, о медиаосвещении***

*Экспедиций в мире много. Каждая по-своему уникальна. Кто увлекается подобными путешествиями, всегда найдет информацию. Но как об этом рассказать миллионам людей? Нужно Грамотно организовать медиаосвещение. Одним из самых ярких примеров была международная археолого-географическая экспедиция Русского географического общества Кызыл-Курагино в Туве.*

*Мы приглашали ведущие сми страны, журналисты готовили серию спец-репортажей. Мы сняли несколько документальных фильмов, которые вышли на крупнейших телеканалах России. Сами участники раскопок вели блоги в соц-сетях, это было очень живое общение и обмен информацией.*

*За пять лет в экспедиции приняли участие свыше 500-т ведущих российских и зарубежных ученых-археологов и более 2500 добровольцев из 50 стран! Кто-то впоследствии определился с будущей профессией, многие нашли свою судьбу и было сыграно несколько свадеб! У нас была серия сенсационных находок, о которых узнали все жители страны и мира. После чего в Туве произошел туристический всплеск! Многие путешественники открыли для отдыха удивительный край, о котором мало кто знал, а теперь туристы возвращаются в Туву снова и снова!*

**Анастасия Чернобровина,**

Советник Президента РГО по информационной политике,

телеведущая, журналист, лауреат премии «ТЭФИ»

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ

**ВЫ ДЕРЖИТЕ В РУКАХ СБОРНИК ПРАКТИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ, ПОДКРЕПЛЕННЫХ ОПЫТОМ ВЫДАЮЩИХСЯ ЭКСПЕДИЦИОНЕРОВ НАШЕГО ВРЕМЕНИ, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛИТ ВАМ СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЕ ШАГИ В ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ СОБСТВЕННОЙ ЭКСПЕДИЦИИ. ЭТА КНИГА ПОМОЖЕТ ВАМ СФОРМИРОВАТЬ ОБЩИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КАЖДОМ ЭТАПЕ ЭКСПЕДИЦИИ: ОТ ИДЕИ ДО ВОЗВРАЩЕНИЯ. АВТОР, ОПИРАЯСЬ НА СОБСТВЕННЫЙ 10-ЛЕТНИЙ ОПЫТ ПОЛЕВЫХ РАБОТ И НА БОЛЕЕ ЧЕМ 100-ЛЕТНИЙ ОПЫТ РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА, ДЕЛИТСЯ ЦЕННЫМИ СОВЕТАМИ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ РЕАЛИЗОВАТЬ МЕЧТУ, ИЗБЕГАЯ НЕОПРАВДАНЫХ РИСКОВ И РОКОВЫХ ОШИБОК. В ИЗДАНИИ ПОДРОБНО РАССМАТРИВАЮТСЯ ЗАДАЧИ И ТРУДНОСТИ, С КОТОРЫМИ МОЖЕТ СТОЛКНУТЬСЯ РУКОВОДИТЕЛЬ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО ПУТИ. КНИГА БУДЕТ ПОЛЕЗНА ШИРОКОМУ КРУГУ НАЧИНАЮЩИХ И УЖЕ СОСТОЯВШИХСЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ — СТУДЕНТАМ И МОЛОДЫМ УЧЕНЫМ, НАСТАВНИКАМ И ПЕДАГОГАМ, ДОБРОВОЛЬЦАМ И ОБЩЕСТВЕННЫМ ДЕЯТЕЛЯМ, РАБОТАЮЩИМ В ТОМ ЧИСЛЕ С ЛЮДЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ, А ТАКЖЕ ВСЕМ ТЕМ, КТО ХОЧЕТ НАЧАТЬ ИССЛЕДОВАТЬ РОДНОЙ КРАЙ, НО НЕ ЗНАЕТ, С ЧЕГО НАЧАТЬ. КНИГА ИЗДАНА ПО ИНИЦИАТИВЕ РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ.**



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
**ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**