**Положение**

**о Большом осеннем форуме молодых ученых-естественников «БОСФОР» в 2024 году**

1. **Общее положение**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Большого осеннего форума молодых ученых-естественников «БОСФОР» (далее - Форум).

1.2. Организатором Форума является Молодёжный клуб РГО на базе МГУ, Географический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова.

1.3. Информация об условиях Форума, его ходе и подведении итогов размещается на портале Молодёжного клуба РГО (https://mk.rgo.ru/), группе ВК (https://vk.com/mkrgomsu).

1.4. Форум имеет официальный логотип и хештеги, которые используются на информационных ресурсах, а также в оформлении мероприятий, имеющих непосредственное отношение к Форуму (Приложение № 1).

1. **Цели, задачи и актуальность Форума**

2.1. Цель Форума: формирование единой площадки взаимодействия для обмена опытом и результатами исследований студентов и молодых ученых естественно-научных факультетов, развития творческого и интеллектуального потенциала. Большой Осенний форум «БОСФОР» направлен на методическую и информационную поддержку экспедиционных исследований, расширение междисциплинарного сотрудничества молодых исследователей, развитие программ научного волонтерства и академической мобильности.

2.2. Задачи форума:

* создание условий для общения и обмена опытом молодых ученых естественно-научных факультетов;
* оказание консультационной и образовательной поддержки;
* раскрытие творческого потенциала;
* развитие навыком публичного выступления у молодых ученых.

2.3. Обоснование актуальности проведения Форума: Форум является комплексом мероприятий, направленных на развитие студенческого научного сообщества, обмен опытом проведения и реализации научных полевых исследований, популяризацию естественно-научных специальностей.

1. **Сроки и регламент проведения Форума**

3.1. Форум проводится 1-9 ноября 2024 года в гибридном формате.

3.2. Мероприятия включают в себя:

* конференцию;
* экскурсию;
* мастер-классы;
* ГЕРАКЛ;
* ГеФест.

3.3. Программа Форума (Приложение№ 2) размещается заранее. Организаторы Форума оставляют за собой право вносить изменения в программу.

3.4. Основные направления работы конференции «БОСФОР»:

* Физическая география, геоэкология в экспедиционных исследованиях;
* Социально-экономическая география в экспедиционных исследованиях;
* Экспедиции по изучению прошлого (палеогеография, археология, палеопочвоведение);
* Экспедиционные исследования на природоохранных территориях;
* Картография, ГИС и другие современные технологии в экспедиционных исследованиях;
* Методика экспедиционной деятельности;
* Деятельность Молодежных клубов РГО и молодежных организаций;
* Научно-просветительские, междисциплинарные и добровольческие экспедиционные проекты.
1. **Участники Форума**

4.1. К участию в Форуме приглашаются студенты, магистранты, аспиранты и молодые учёные:

-географы, биологи, экологи, почвоведы и представители других естественно-научных специальностей;

- представители Молодежных клубов РГО в вузах;

- участники научно-исследовательских и просветительских экспедиций;

- заинтересованные в проведении междисциплинарных исследований;

- заинтересованные в научном волонтерстве и академической мобильности.

1. **Условия участия**

5.1. Для участия в форуме необходимо заполнить заявку https://forms.yandex.ru/u/6703fcd13e9d089940336470/ и прикрепить тезисы научной работы (Приложение №3) **до 3 ноября** (включительно).

5.2. Организаторы форума оставляют за собой право не давать устных или письменных разъяснений о мотивах формирования итогового списка участников по итогам регистраций.

5.4. Расходы на проживание, питание и командированию участники Форума берут на себя. Организаторы не предоставляют условия для проживания участников в кампусе МГУ.

5.5. Участие в Форуме бесплатное.

5.6. По всем вопросам Вы можете обращаться к эксперту Молодежного клуба Русского географического общества на базе МГУ Михаилу Макушину на почту: mihmakush@mail.ru.

1. **Подведение итогов**

6.1. По итогам Форума формируется электронный сборник материалов.

6.2. Участники Форума, принимающие очное участие, получают бумажные сертификаты участия.

6.3. Участники Форума, принимающие дистанционное участие, получают электронные сертификаты участия на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

6.4. По итогам Мероприятия будет подготовлен и издан сборник тезисов, индексируемый РИНЦ.

***Приложение 1.***

**Логотип**

**#БОСФОР2024**

**#МКРГОМГУ**

****

***Приложение 2.***

**Проект программы форума**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **дата** | **мероприятие, время**  | **локация** |
| 1 ноября 2024 | ГеФест. 18:00 | 2-й Донской проезд, д. 9, стр. 3, зал «Пространство» |
| 3 ноября 2024 | Экскурсия к мемориалу Героям Панфиловцам, время уточняется | Мос. область, п. Дубосеково |
| 8 ноября 2024 | ГЕРАКЛ | уточняется |
| 9 ноября 2024 | Конференция «БОСФОР», 13:00-17:00 | Географический факультет МГУ, Ленинские горы, 1, аудитории уточняются |
| 9 ноября 2024 | Мастер-классы, 17:00-19:00 | Географический факультет МГУ, Ленинские горы, 1, аудитории уточняются |
| 9 ноября 2024 | Слэм-семинар «ТЕРМОС» | уточняется |

***Приложение 3***

**Требования к оформлению материалов докладов:**

1. Файл с тезисами именуется по фамилии и имени первого автора в латинской транслитерации (пр: Petrov\_Igor.doc)

2. Общий объем тезисов 2-5 страниц формата А4 (учитываются таблицы, рисунки, список литературы; объем работы не должен превышать 5 страниц).

3. Редактор – Microsoft Word (\*.doc \*.docx)

o Шрифт – Times New Roman

o Размер шрифта – 12

o Межстрочный интервал – 1,0

o Абзацный отступ – 1,25 см

o Поля – 2 см со всех сторон

o Выравнивание по ширине

o Допустимые выделения в тексте/таблицах – *курсив*

o Внутритекстовые ссылки оформляются в квадратных скобках

4. Файл должен содержать следующие выходные данные:

o симметрично по центру – название статьи жирным шрифтом заглавными буквами;

o на следующей строке фамилия, имя, отчество автора;

o далее с новой строки через запятую – название города и полное наименование учебного заведения;

o ниже – адрес электронной почты. Выравнивание по центру, шрифт курсив;

o аннотация;

o ключевые слова (2–5);

o указывается универсальный десятичный классификатор (УДК).

5. Рисунки вставляются в текст и присылаются отдельными файлами формата

\*.jpg, \*.gif, \*.tif, \*.bmp. Сканированные материалы должны иметь разрешение не менее 300 dpi.

6. Таблицы и рисунки должны иметь номер, название и ссылку на них в тексте работы (*пример*: … (рисунок 1)). Таблицы подписываются сверху (*пример*: Таблица 1. Название), рисунки – снизу (*пример*: Рисунок 1. Название). Шапки таблиц не тонируются, не печатаются жирным шрифтом. Отдельные ячейки таблиц выделяются курсивом, только в том случае, если это несет смысловую нагрузку. Желательно не размещать в тексте сложный графический материал и большие таблицы.

7. Таблицы, рисунки и графики должны быть читаемы и занимать не более 50% от общего объема тезисов.

*8.* Формулы должны быть выполнены во встроенном редакторе *Miscosoft Word Equation Editor или Math Type.*

**9.** Ручные переносы и применение подстрочных ссылок в тексте **не допускаются.**

10. Список литературы отделяется от текста пустой строкой и оформляется в соответствии с ГОСТ P 7.05.2008. Список литературы необходимо набирать прямым шрифтом с отступом первой строки шириной 1,25 см. Электронные ресурсы оформляются с датой обращения (пр: [1] Earth Policy Institute [Электронный ресурс]. URL:<http://www.earth-policy.org/> (дата обращения 8.08.2015)).

11. Источники в списке литературы оформляются в следующем порядке:

o нормативные акты,

o книги,

o печатные периодические издания,

o источники на электронных носителях.

В каждом разделе сначала указываются русскоязычные, затем иностранные источники (в алфавитном порядке).

# **Не допускается использование списка литературы с автоматической нумерацией источников.**

**ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЗИСОВ ДОКЛАДА**

УДК 504.4.062.2

**ОБРАЗ ГОРОДА В СМИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОЛИМАСШТАБНЫЙ АНАЛИЗ ТОМСКА И НОВОСИБИРСКА**

*Макушин Михаил Алексеевич*

*г. Москва, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова*

*mihmakush@mail.ru*

**Аннотация:** В статье представлен анализ образов Томска и Новосибирска в средствах массовой информации, с использованием метода контент-анализа по материалам местных, всероссийских и международных изданий. Рассматриваются положительные и отрицательные черты городов, отражаемые в СМИ, и влияние образа города на его социально-экономическое развитие. Предлагаются возможности для использования брендов исследуемых городов.

**Ключевые слова:** образ города, бренд города, СМИ

 **Список литературы:**